

NOMBRE DEL TALLER: Data-Driven Storytelling: cómo convertir los datos en narrativas de negocio

1. Propósitos del taller

Este taller busca fortalecer la capacidad analítica y comunicacional de los participantes para transformar datos en decisiones y decisiones en historias que inspiren acción.

El propósito es que los participantes:

- Comprendan qué significa ser una organización Data-Driven, según las mejores prácticas internacionales.
- Aprendan a identificar y diseñar mensajes con datos, utilizando técnicas narrativas del storytelling (estructura, arco emocional y empatía con la audiencia).
- Desarrollen habilidades prácticas de visualización y comunicación de insights.
- Apliquen el enfoque “del dato al relato” sobre un caso real de negocio, simulando una reunión ejecutiva.

El taller combina estrategia, cultura de datos y comunicación efectiva con el objetivo de cerrar la brecha entre el análisis y la acción.

2. Participantes

- Tomadores de decisiones y Profesionales con roles de liderazgo de organizaciones cuyo objetivo es ganar madurez en ocupar los datos como activo.
- Líderes, analistas o gestores que necesiten contar historias de negocio convincentes respaldadas por evidencia.
- Equipos que trabajan con reportes, dashboards o proyectos de analítica y buscan darles sentido narrativo.
- Profesionales Independientes que necesiten reforzar sus habilidades de presentación y venta de ideas y proyectos.

3. Contenidos del taller

Cada sesión tiene una duración de 2 horas. Se recomienda realizar el taller en tres jornadas consecutivas o semanales.

3.1 Contenidos sesión 1: Data-Driven Mindset: el valor del dato

Objetivo: comprender por qué el dato es un activo estratégico y cómo cambia la forma de gestionar una organización.

Contenidos:

- Qué es y qué no es una empresa Data-Driven.
- El valor del dato como activo: del dato al valor, del valor al cambio.
- Cultura y roles: CDO, Data Office, data stewards, analistas.
- Principios de calidad y gobernanza: confiabilidad, trazabilidad y contexto.
- Ejercicio: Diagnóstico de madurez Data-Driven de la organización.

3.2 Contenidos sesión 2 Del dato al relato: arquitectura del Data Storytelling

Objetivo: aprender a estructurar y comunicar hallazgos de datos mediante técnicas narrativas.

Contenidos:

- Qué es una historia de datos: de la evidencia al insight.
- Elementos del storytelling: acción, emoción, sentido y percepción.

- Estructuras narrativas aplicadas a negocios: arco de transformación, viaje del héroe, tres actos.
 - Empatía y mensaje clave.
 - Ejemplos: Campañas de marca (Dove, Airbnb, TOMS).
- Dinámica: mapa de historia con datos de casos reales.

3.3 Contenidos sesión 3: Del insight a la acción: narrar con visualizaciones

Objetivo: aplicar los principios narrativos a visualizaciones y tableros de decisión.

Contenidos:

- Principios del diseño visual: emoción, forma y affordance.
- Selección de datos que cuentan la historia: relevancia, contraste y causa-efecto.
- Estructura de un dashboard narrativo: titular, hallazgo, recomendación, acción.
- Buenas prácticas en Power BI / Excel.
- Ejercicio: rediseño de gráfico o dashboard para hacerlo accionable.
- Presentación tipo pitch ejecutivo.

4. Metodología

El taller se basa en aprendizaje activo, combinando teoría y práctica:

- Mini-clases conceptuales sobre Data-Driven y Storytelling visual.
- Talleres prácticos y role-playing.
- Trabajo colaborativo por equipos.
- Feedback guiado y revisión de visualizaciones.

Se promueve el pensamiento crítico, la creatividad y la claridad narrativa en la comunicación de resultados.

5. Requerimientos

- Computador personal con Excel o Power BI Desktop.
- Conexión Wi-Fi.
- Material impreso o digital de apoyo (handbook Data-Driven Storytelling).
- Proyector o pantalla para presentaciones.

6. Relator

Olivier Loyer – Fundador y Director de Data2Action (d2A)

Consultor en estrategia de datos, gobierno de la información y transformación Data-Driven.

Ha liderado proyectos en empresas como Viña Concha y Toro, NOTCO, CAEP, Universidad Adolfo Ibáñez y OTIC CChC.

Profesor del curso Data-Driven Companies en la Universidad Diego Portales.

Ingeniero Civil Industrial, especializado en consultoría, Finanzas. gestión de datos, analítica y visualización de valor.

Bernardo Bertolotto – Fundador y Director de Data2Action (d2A)

Consultor en Estrategia Tecnológica, Inteligencia Artificial y Estrategia de Datos. Ha liderado proyectos en empresas como Banco de Chile, Viña Concha y Toro, NOTCO, CAEP, Universidad Adolfo Ibáñez y OTIC CChC.

Profesor de asignatura Fundamentos de Machine Learning en la Universidad Diego Portales.

Ingeniero civil Eléctrico y Magister en Administración de Empresas.