

**NOMBRE DEL TALLER: “Taller Internacional: Administra tu empresa”**

**I. Descripción del taller**

*¡Bienvenidos al taller Internacional “Administra una empresa”. Este innovador programa está diseñado para estudiantes de los últimos dos años de enseñanza media, con el objetivo de explorar el emocionante mundo de la ingeniería y el emprendimiento. A través de una combinación única de teoría, práctica y estudio de casos reales, este taller ofrece a los participantes la oportunidad de tomar decisiones en una empresa ficticia y así sumergirse en el fascinante universo empresarial..*

*Durante seis sesiones dinámicas, los estudiantes participarán en un emocionante 'juego de negocios', donde crearán y administrarán una empresa ficticia. Con la orientación de algunos invitados internacionales, los participantes aprenderán a tomar decisiones estratégicas, resolver problemas y trabajar en equipo para alcanzar el éxito empresarial. Este taller ofrece una experiencia inmersiva e invaluable que prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo real en el ámbito de la ingeniería y el emprendimiento.*

**II. Objetivos**

*Objetivo general:*

- *Promover el interés y la atracción de talentos hacia la facultad de ingeniería de nuestra universidad, fomentando el espíritu emprendedor y la comprensión integral de las distintas áreas de la ingeniería y la toma de decisiones.*

*Objetivos específicos:*

- *Introducir a los estudiantes en los conceptos básicos del emprendimiento y la gestión empresarial.*
- *Desarrollar habilidades de toma de decisiones, resolución de problemas y trabajo en equipo.*
- *Fomentar la creatividad y la innovación en la resolución de desafíos empresariales.*

- *Proporcionar una visión integral de los aspectos clave de una empresa, desde la creación hasta la evaluación de resultados.*
- *Introducir a los estudiantes a una red internacional que les permita tener una visión de lo que la UDP ofrece con su política de Internacionalización.*

### **III. Contenidos**

#### **III.1 Sesión 1: Creación de una empresa**

En esta sesión los estudiantes serán capaces de comprender conceptos introductorios al emprendimiento, creación y administración de empresas. Los estudiantes recibirán toda la información de su empresa ficticia con la que trabajarán y en la cual deberán tomar decisiones. En esta sesión, los estudiantes formarán equipos para el trabajo del resto de sesiones.

#### **III.2 Sesión 2: Costos**

En esta sesión los estudiantes serán capaces de comprender conceptos básicos como ingresos, gastos, costos fijos y variables, además de aplicar estos conocimientos determinando los costos asociados a la producción, venta y desembolsos por conceptos administrativos de sus productos que venderán en la empresa ficticia que se les dará.

#### **III.3. Sesión 3: Recursos Humanos**

En esta sesión los estudiantes podrán aprender sobre selección, capacitación, cultura organizacional, diseño organizacional y motivación del personal. Con esto podrán ser capaces de tomar decisiones relacionadas a la gestión, liderazgo y resolución de conflictos. Bajo este escenario deberán tomar decisiones asociadas al recurso humano en la empresa ficticia que les será entregada.

#### **III.4 Sesión 4: Producción y logística**

Los estudiantes deberán decidir entre varias opciones qué maquinaria utilizarán para producir, así como también deberán determinar que canales utilizarán para la entrega de su producto final. Además de entender el stock que tendrán y los espacios disponibles para almacenamiento. Lo anterior lo lograrán gracias a los conocimientos que obtendrán luego de entender términos asociados a la gestión de la cadena de suministros y logística empresarial.

### **III.5 Sesión 5: Marketing**

En esta sesión los estudiantes conocerán conceptos del marketing digital, investigación de mercado, segmentación de clientes y analizarán las P's del marketing. También analizarán casos de la vida real de otras empresas de manera breve y tendrán que tomar decisiones de qué hacer en su empresa ficticia en el departamento de marketing, desarrollando estrategias de marketing y promoción para su negocio.

### **III.6 Sesión 6: Resultados Finales**

En esta sesión los estudiantes verán sus resultados financieros finales de la toma de decisiones que hicieron durante el resto de las sesiones anteriores. Los estudiantes tendrán retroalimentación de sus decisiones En esta sesión habrá un espacio de reflexión los estudiantes, que no solo adquirirán conocimientos prácticos y teóricos fundamentales para el mundo empresarial, sino que también descubrirán su potencial como futuros líderes e innovadores en el campo de la ingeniería. ¡Prepárate para emprender tu futuro con nosotros en la UDP!

## **IV. Metodología**

*Cada sesión de taller tendrá:*

- *Una parte de una clase expositiva teórica sobre conceptos y ejemplos de casos reales. Tendrán una guía teórica de conceptos.*
- *Otra parte será práctica, donde los estudiantes deberán analizar la información y tomar decisiones en la empresa ficticia en equipos de trabajo. Cada clase tendrá una guía de trabajo.*

*Desde el taller 2 al 5 se evaluará la toma de decisiones de cada equipo de trabajo (con la guía de trabajo). Cada evaluación tendrá un 15% de ponderación y la sesión 6 tendrá un 40% de ponderación, completando así el 100%.*

## **V. Requerimientos**

*Necesitaría:*

- *Sala de clases híbrida, para que los invitados internacionales puedan conectarse.*
- *Entregar para cada taller impresiones en blanco y negro de los datos ficticios de la empresa, así como de los contenidos de cada taller.*
- *Además necesitaría que hubiera un computador/tablet para cada grupo de trabajo... para que vayan anotando las decisiones que tomen en una planilla online... de lo contrario podría usar alguna física.*
- 

*Podría invitar como monitores a estudiantes de Ingeniería que se hicieron intercambio en el extranjero, para que puedan ayudarme en algunas sesiones y también así*

## **VI. Profesor**

*Yo seré profesor principal, Richard Gillibrand, Ingeniero Comercial de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, MBA Profesionalizante de la Escuela de Negocios FE y Universidad de Cádiz, España. Diplomado en Internacionalización de la Educación Superior en la Organización Universitaria Interamericana. He trabajado en Relaciones Internacionales en Educación Superior hace un poco más de 5 años y he realizado clases de economía y microeconomía durante 3 años en universidades.*

*Además, cada taller contará con la presencia de un invitado especial, profesional o profesor de una universidad o institución internacional. Si bien, no puedo asegurar el nombre de los invitados ahora (ya que necesito coordinar horarios y fechas), tengo una gran red de contactos internacionales en universidades socias que estarán felices de participar de manera online entregando sus conocimientos en las áreas de su expertis en relación a la temática de cada taller.*